



Le marché des connaissances

Pratiques d'échange de savoirs

Fiche synthétique



Le marché des connaissances fonctionne sur l'idée que "Personne ne sait tout, mais tout le monde sait quelque chose...". Il s'agit d'un ensemble de stands dans lesquels chacun est tour à tour « vendeur » et « acheteur » de connaissances. C'est un lieu où le rapport des élèves au savoir évolue.

Objectifs

- Travailler effectivement les apprentissages, qu'ils soient scolaires ou non.
- Partager, consolider et valoriser son savoir personnel.
- S'organiser pour transmettre son savoir de façon efficace (organiser son stand, mettre en place une explication, réfléchir sur la façon dont on va transmettre le savoir).
- Valoriser les savoirs acquis en dehors de l'école, au même titre que les savoirs acquis à l'école.
- Placer l'enfant dans une position d'évaluation du travail de l'autre (sur quoi je vais me baser pour évaluer ; à partir de quel moment je considère que le savoir est acquis...).

Impacts

- La motivation des enfants est accrue parce qu'ils parlent de choses qu'ils connaissent et qu'ils aiment (lien entre les notions de plaisir et d'apprentissage).
- Prise de conscience du savoir des autres (même si cet autre est plus jeune) et de ses propres savoirs ou compétences.

Relation avec les apprentissages (socle commun)

- Pendant la préparation des stands, travail des compétences orales, artistiques (création de panneaux, de « feu vert/feu rouge »...), de la maîtrise du tracé (avec la préparation des feux par exemple), de l'écriture (que met-on sur le panneau ?...)
- Travail en groupe, organisation.
- Respect du savoir de l'autre, quel que soit son âge.
- Transmission du savoir en respectant les difficultés du « client ».
- Ouverture des enfants à des connaissances nouvelles.

▼ AVANT DE COMMENCER

Pourquoi mettre en place un marché ?

Montrer que les savoirs ne s'acquièrent pas seulement à l'école. Tous les enfants ont des savoirs et des compétences qu'ils peuvent partager. Enseigner cela se réfléchit s'organise, s'apprend.

Placer l'enfant dans une position d'évaluation du travail de l'autre et lui montrer ainsi que l'évaluation se base sur des critères à définir.

▼ Préparer le projet

Comment préparer la mise en place d'un marché de connaissances ?

Faire l'inventaire des savoirs à partager. Chaque enfant fait la liste de ce qu'il veut donner et ce qu'il veut recevoir.



Pour un premier marché l'enseignant peut donner des exemples concrets et ainsi permettre aux enfants d'aller chercher ce qu'ils savent sans se sentir enfermer par les savoirs scolaires.

▼ Comment se répartissent les rôles ?

Comment impliquer les enfants dans la mise en place du projet ?

Ce sont les enfants qui réfléchissent aux enseignements qu'ils pourraient délivrer et à la façon de le faire. Ce sont eux qui tiennent les stands, eux aussi qui valident ou non la réussite de l'activité qu'ils ont proposée en évaluant leurs « clients ».

Quelle est la place de l'adulte ?

L'adulte n'intervient pas dans la gestion du stand ni dans la transmission des connaissances. Il est présent pour garantir le bon fonctionnement du marché (que les vendeurs restent vendeurs, les clients, clients, que les enfants ne courent pas d'un stand à l'autre, qu'un stand de tir au but ne devienne pas un match de foot...)



Laisser les élèves s'autogérer est l'un des points-clé du marché des connaissances. Ils réalisent ainsi qu'ils sont capables de transmettre du savoir sans l'aide des adultes, qui leur font confiance.

▼ MISE EN PLACE DU PROJET

▼ Déroulé type

Choisir les thèmes des stands

Chaque enfant propose à l'adulte deux choses : ce qu'il peut enseigner et ce qu'il souhaite apprendre (par exemple : je peux montrer comment faire un gâteau au chocolat, et je souhaite apprendre à fabriquer des boîtes en papier).

Pour devenir « vendeur », l'enfant doit prouver qu'il maîtrise bien la compétence qu'il propose et qu'il sait aussi la transmettre aux autres. Il dépose alors un brevet sur cette connaissance.

L'adulte s'assure ensuite que les stands auront des clients, et que les clients pourront satisfaire leur envie d'apprendre. Autrement dit, il faut dans la mesure du possible, que les stands proposent des activités en adéquation avec les envies des autres enfants.



Pour un premier marché, ou avec des enfants très jeunes, l'adulte peut faire des propositions, parmi lesquelles les enfants choisiront celles qui leur conviennent le mieux.

Pour éviter les files d'attente trop longues ou au contraire les stands désespérément vides, il faut prévoir environ un stand pour quatre clients.

Préparation des stands

Une fois les thèmes des stands définis et les enfants répartis, chaque enfant responsable d'un stand doit préparer son atelier. Pour cela, il doit créer une affiche avec le nom du stand, une illustration et éventuellement une phrase d'explication ; il doit également créer un feu vert et un feu rouge, qui indiqueront aux « clients » du marché si le stand est complet ou non. Enfin, chaque enfant crée un badge avec une couleur au recto et une autre au verso : quand il sera « vendeur », il portera le badge de la première couleur, et quand il sera « client », il portera le badge avec l'autre couleur. Cela permet aux adultes de repérer qui a quel rôle.



La veille du marché, tous les ustensiles et outils nécessaires pour les stands sont rangés dans des boîtes individuelles, sur lesquelles figurent le nom du stand, le numéro du marché et le nom du ou des enfants responsables.

L'ouverture du marché

Les premiers vendeurs installent leur stand en une dizaine de minutes. Quand tout le monde est prêt, le marché ouvre et les premiers « clients » se dirigent vers les stands qui les intéressent. Après une heure, une vingtaine de minutes sont laissées pour débarrasser les stands du premier marché et installer les stands du second marché.



Un marché des connaissances se déroule en deux temps : les vendeurs du premier marché deviennent clients lors du second marché, c'est-à-dire au bout d'une heure environ, et vice-versa.

Les stands qui connaissent un grand succès (les stands cuisine par exemple), peuvent être accessibles à certaines conditions : par exemple : avoir fait une autre activité avant.

Les activités et l'évaluation

Lorsqu'un enfant arrive sur un stand, il se voit proposer une activité qui débouche sur un apprentissage. Cet apprentissage se divise en une démonstration, un entraînement et un test. Si le « client » passe le test, le « vendeur » remplit sa feuille de route en indiquant que le test est réussi et donc que l'enfant possède désormais cette connaissance et délivre le brevet qui lui est associé.



S'il échoue, deux possibilités : soit le « vendeur » a décidé, pendant la préparation de l'activité, que le « client » pourrait retenter sa chance x fois s'il échouait, auquel cas le « client » recommence ; soit il considère la compétence comme non maîtrisée.

▼ Organisation pratique

Quelle durée, quelle fréquence pour le projet ?

Plusieurs marchés peuvent être organisés dans l'année. Quand il s'agit d'un marché qui regroupe beaucoup d'enfants (dans le cadre d'un réseau d'écoles par exemple), on peut en prévoir deux ou trois sur l'année, la semaine précédant les vacances scolaires par exemple.

Si le marché concerne une classe ou une école, les fréquences peuvent être beaucoup plus élevées (une fois par mois).

Dans quel lieu ?

Selon le nombre de participants au marché et la capacité d'accueil des établissements, le marché peut être mis en place dans une école, un gymnase, une maison de quartier, une salle des fêtes...

▼ EVALUATION

Quelles sont les difficultés principales ?



Mettre en adéquation achat et vente.

Certains stands ont plus de succès que d'autres.

Eviter la pagaille lors du passage du premier marché au second.

Comment poursuivre au-delà du projet ?

Pour aller plus loin dans la gestion des connaissances, certains enseignants utilisent un « arbre des connaissances », qui illustre ce que les enfants savent faire ou non. Les compétences acquises lors du marché des connaissances sont ajoutées à l'arbre. L'ensemble des connaissances possédées par un enfant constituent son blason, une sorte de fiche d'identité de tout ce qu'il sait faire.

En savoir plus

▼ RESSOURCES PRATIQUES

Les intérêts du marché des connaissances et les brevets liés

Sur le site de l'école de Saint-Didier-sous-Riverie.

<http://ecole.saint.didier.free.fr/mdc.htm>

http://ecole.saint.didier.free.fr/mdc_liste_brevets.htm

Sites et témoignages d'enseignants

Le site d'un enseignant, Bruce Demaugé-Bost

Tous les outils nécessaires à la mise en place du marché des connaissances, ainsi qu'un PDF livrant quelques réflexions sur le marché. Une vidéo expliquant le déroulement d'un marché des connaissances est également disponible.

http://bdemaugé.free.fr/index_marches.htm

Témoignage d'une enseignante

Sur le site des Groupes Départementaux de la Somme et de l'Oise, pédagogie Freinet. Témoignage d'une enseignante sur la mise en place et le déroulement d'un marché des connaissances.

<http://idem6080.lautre.net/spip.php?article599>

Comment mettre en place un marché des connaissances ?

Pourquoi et comment mettre en place un marché des connaissances ? PDF édité par l'Office Centrale de la Coopération à l'Ecole de la Drôme.

<http://www.ac-grenoble.fr/occe26/peda/marches.PDF>

Logiciel pour générer des arbres de connaissances

Par l'Institut Coopératif de l'Ecole Moderne.

<http://www.icem-pedagogie-freinet.org/node/473>

▼ RESSOURCES THEORIQUES

Le site du réseau coopératif des Arbres de Connaissances, Arbor & Sens

L'ambition de ce projet consiste à associer les opérateurs publics ou privés, les enseignants et les citoyens à la méthodologie des arbres de connaissances.

Il y est question d'échanges de bonnes pratiques dans le cadre de la prévention de la désocialisation et de l'exclusion sociale et professionnelle des personnes marginalisées.

<http://www.arbor-et-sens.org>

« Apprendre autrement »

Un témoignage de marché des connaissances et une analyse de ce que ça signifie, d'apprendre au travers d'initiatives telles que le marché des connaissances (sur le site de Philippe Meirieu).

<http://www.meirieu.com/ACTUALITE/apprendreautrement.pdf>